



Gymnázium Joachima Barranda Beroun, Talichova 824, Beroun 2, 26601
tel., +420 (311) 623435, +420 (311) 621232, fax: +420 (311) 623435 www.gymberoun.cz
lidinsky@gymberoun.cz, IČ: 47558407, č.ú. 775 711 0297 / 0100 u KB Beroun

Průvodní metodický list pro DUM VY_32_INOVACE_0509 – Marketingové metody Cenové praktiky

Vytvořen v rámci šablony III/2 Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT v souladu s RVPg, ŠVP Joachim č. j. GJB 149/2012 a ŠVP Trilobit č. j. GJB 148/2012

Autor/autoři: PaedDr. Kamila Karásková

Určeno pro předmět/oblast (popř. klíčová slova určující oblast využití): Finanční a ekonomická gramotnost

Určeno pro věkovou skupinu: 16 – 19 let

Anotace: Cena, Abraham Maslow, potřeby, konkurence, výhodnější ceny, vyrovnávací ceny, balíčky a antibalíčky, kritéria pro stanovení ceny

Cíl užití vzdělávacího materiálu, resp. požadovaný výstup: Rozšíření poznatků z FG, schopnost orientovat se a rozlišit marketingové a cenové praktiky

Vzdělávací materiál byl vytvořen: listopad, prosinec 2012

Seznam souborů vzdělávacího materiálu:

VY_32_INOVACE_0509 Marketingové metody, cenové praktiky PL+ Klíč.doc

Seznam informačních zdrojů použitých při tvorbě vzdělávacího materiálu, pokud byly použity:

Bartoníčková, Klára za kol. Občanský a společenskovědní základ, Computer Press, Brno, 2009

Čechová, Jarmila za kol. Ekonomika pro gymnázia, Eduko, Praha, 2011

Horecký, Jan za kol. Společenské vědy pro střední školy – 3.díl, Didaktis, Brno, 2011

Petrželová, Jana Maturitní otázky ekonomie, Fragment, Praha, 2008

Parkan, František za kol. Přehled učiva k maturitě, Fortuna, Praha, 2006

<http://www.skolertextilu.cz/ov/index.php?page=1>